

WETTERALARM – eine Dienstleistung von SF Meteo, den kantonalen Gebäudeversicherungen und der Schweizerischen Mobiliar

Thomas Bucheli und Jürg Zogg
 SF Meteo, Fernsehstrasse 1–4, CH-8052 Zürich
 thomas.bucheli@sf.tv, juerg.zogg@sf.tv

SF Meteo betreibt in Zusammenarbeit mit den kantonalen Gebäudeversicherungen und der Schweizerischen Mobiliar den Unwetterwarndienst WETTERALARM. Mittels SMS werden die Abonnenten vor drohenden Unwettern gewarnt. WETTERALARM ist als Präventionsinstrument gedacht. Durch vorzeitige Warnungen können die Kunden geeignete Vorkehrungen treffen und somit kleinere und mittlere Schäden verhindern oder zumindest minimieren. Durch diese präventiven Massnahmen können die Kosten sowohl für die Betroffenen wie auch für die Versicherungen vermindert werden. WETTERALARM wendet sich somit primär an Privatpersonen, es ist kein Instrument für die Behörden bezüglich Katastrophenschutz.

1 Grundsatz

Durch die Zusammenarbeit mit den kantonalen Gebäudeversicherungen sowie der Schweizerischen Mobiliar konzentriert sich WETTERALARM ausschliesslich auf schadensbringende Ereignisse. Ein normales Sommergewitter bringt meist keine Schäden und stellt somit kein Unwetter dar. Auch 5 Zentimeter Neuschnee in den Wintermonaten sind der Jahreszeit entsprechend und haben deshalb bei WETTERALARM keine Warnung zu Folge.

2 Konzept

Es wird zwischen den 6 Unwetterarten Frost, Gewitter, Glätte, Schneefall, Starkregen und Sturm unterschieden. Pro Unwetterart gibt es Warnungen in 3 Stufen (gelb, orange, rot), das heisst es gibt 18 verschiedene Unwetterwarnungen. Die Warnungen der Stufe 1 sind optional und müssen vom Kunden speziell aktiviert werden. Sie informieren über bevorstehende Wetterereignisse mit geringem Schadenspotential. Die Warnungen der Stufe 2 und 3 werden standardmässig an die Kunden versandt und warnen vor Unwettern mit lokalen, respektive verbreiteten Schäden (Abb. 1).

3 Regionen

Die Schweiz wurde nach klimatologischen Kriterien in 65 Wetterregionen unterteilt. Die 8 grössten Agglomerationen (Basel, Bern, Genf, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich) bilden dabei separate Regionen.

4 Handling

Interessierte können WETTERALARM mit einem SMS «Start WA PLZ» oder «Start WAM <PLZ>» (für Kunden der Schweizerischen Mobiliar) an die Nummer 4666 abonnieren. Sie bekommen dann per SMS sofort ein Passwort zugeschickt und können sich auf der Homepage www.wetteralarm.ch einloggen. Dort besteht die Möglichkeit, WETTERALARM seinen persönlichen Bedürfnissen anzupassen. Je nach Interesse und Gefährdung kann das Abonnement auf einzelne Unwetterarten beschränkt werden (z.B. nur Gewitter und Regen für Hochwassergefährdete). Auch die optionale Stufe 1 kann je nach Bedürfnis aktiviert werden. Pro SMS werden dem Kunden 40 Rappen verrechnet, Updates sind kostenlos.



Abb. 1. Konzept von WETTERALARM: Für die 6 verschiedenen Unwetterarten Frost, Gewitter, Glätte, Schnee, Regen und Wind gibt es Warnungen der Stufe 1, 2 und 3. Die SMS-Warnungen sind von Präventions-Tipps begleitet.

5 Tipps

Mit dem WETTERALARM-SMS erhalten die Kunden immer auch Verhaltenstipps mitgeliefert, die der Schadensminderung dienen. Warnungen vor einem bevorstehenden Starkniederschlag-Ereignis sind beispielsweise von Tipps wie «verstopfte Regenabflüsse frei machen» oder «gefährdete Gebäudeöffnungen schützen» begleitet.

Abstract

WETTERALARM – a product of SF Meteo, the Cantonal Insurances of Buildings and the Swiss Mobiliar Insurance Company

The subscribers of WETTERALARM will get an SMS as soon as severe weather is approaching. For different weather types such as frost, thunderstorms, icy roads, snow, rain and wind there are warnings on 3 different levels, depending on the potential for damage. The purpose of WETTERALARM is to prevent damage, therefore the SMS are accompanied by helpful hints to provide for the risk.

Keyword: weather alarm, storm warning by SMS, damage prevention, property insurance, SF Meteo, “Schweizer Mobiliar” insurance, behavioral advices in case of storms, protection from storms, local storm warning, Swiss storm service